

REGULAMENTUL ACTIUNII DE PROMOVARE

“LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !”

organizata de **S.C. COLGATE-PALMOLIVE (ROMÂNIA) S.R.L.**

S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L. - cu sediul în București, Șos. București-Ploiești 19-21, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/3828/1992, CUI RO 2355450 – organizează, impreuna cu magazinele Kaufland enumerate mai jos, actiunea de promovare **“LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !”**, în perioada **3 – 27 septembrie 2009**.

Concursul se adresează tuturor persoanelor ce se vor afla in perioada actiunii in magazinele enumerate mai jos si vor achizitiona orice pasta de dinti Colgate Total impreuna cu orice alt produs de ingrijire orala Colgate in valoare de minim **10 RON (T.V.A. inclus)**.

CAPITOLUL 1

Organizatori si produse Colgate participante

Organizatorul actiunii de promovare este compania **Colgate-Palmolive (România) S.R.L.**, in colaborare cu magazinele enumerate mai jos:

ORAS	NUMELE MAGAZINULUI
Baia Mare	Kaufland Baia Mare
Sibiu	Kaufland Sibiu
Tg.Jiu	Kaufland Tg. Jiu
Timisoara	Kaufland Timisoara
Constanta	Kaufland Constanta
Alba Iulia	Kaufland Alba Iulia
Timisoara	Kaufland Timisoara2
Roman	Kaufland Roman
Galati	Kaufland Galati

Craiova	Kaufland Craiova
Pitesti	Kaufland Pitesti 1
Braila	Kaufland Braila
Arad	Kaufland Arad
Satu Mare	Kaufland Satu Mare
Craiova	Kaufland Craiova 2
Pitesti	Kaufland Pitesti 2
Brasov	Kaufland Brasov
iasi	Kaufland Iasi Varlaam
Cluj	Kaufland Cluj Manastur
iasi	Kaufland Iasi Pacurari
Ploiesti	Kaufland Ploiesti
Bucuresti	Kaufland Colentina
Targoviste	Kaufland Targoviste
Bucuresti	Kaufland Floreasca
Bucuresti	Kaufland Sebastian

TOTAL : 25 de magazine

Prezentul Regulament este disponibil gratuit oricarui solicitant in toate cele magazinele enumerate mai sus, la locul de desfasurare al concursului.

Totodata, acestei actiuni de promovare i se face publicitate, pe internet, pe site-ul : www.colgate.ro, prin intermediul acestuia aducandu-se la cunostinta publicului si prezentul regulament.

Produsele Colgate Total pasta de dinti participante la actiunea de promovare “**LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !**” sunt :

- **Colgate Total 50/100ml;**
- **Colgate Total Advanced Whitening 50/100ml;**
- **Colgate Total Advanced Fresh 50/100ml;**
- **Colgate Total Fresh Stripe 50/100ml;**
- **Colgate Total Advanced Clean 50/100ml.**

CAPITOLUL 2

Durata

Actiunea de promovare “**LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !**” se desfășoară in magazinele Carrefour enumerate mai sus în perioda **3 – 27 septembrie 2009**.

CAPITOLUL 3

Premii

Premiile actiunii de promovare “**LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !**” sunt urmatoarele:

PREMII	NR. BUCATI
Periuta de dinti Colgate Twister	2,664
Ata dentara Colagte Total Premium 25 m	313
Prosop Colgate	522
Breluc Colgate cu support pentru fisa	2,246
TOTAL	5,745

Valoarea totala a premiilor acordate este de 2932,38 EUR + T.V.A..

CAPITOLUL 4

Dreptul de participare. Mecanismul actiunii de promovare

Orice consumator care intra in zona raftului produselor de igiena orala, va putea fi contactat de catre un promoter al agentiei High Level care ii va da cateva detalii despre “**LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !**” si ii va explica beneficiile pastelor de dinti, a periutelor de dinti, a apei de gura si a atei dentare Colgate.

In urma discutiei promoterul ii va inmana consumatorului un leaflet ce contine informatii de igiena orala si informatii despre produsele Colgate, un semn de carte Colgate si o mostra gratuita de pasta de dinti Colgate Total sau Colgate Sensitive Enamel Protect 19 ml.

Consumatorii care vor cumpara orice pasta de dinti Colgate Total si orice alt produs de ingrijire orala Colgate in valoare de minim **10 RON (T.V.A. inclus)**, vor putea merge la standurile Colgate aflate dupa casele de marcat.

La aceste standuri, pe baza bonului de casa doveditor, consumatorii vor primi un scrach card raziubil. Scrach cardurile nu sunt toate castigatoare. Consumatorul va prezenta promoterilor buletinul / cartea de identitate.

Consumatorii care, prin raziuire, vor avea pe scrach carduri castigatoare, vor primi pe loc unul dintre premiile enumerate mai sus.

Cumparatorii care achizitioneaza, pe aceeasi bon de casa o pasta de dinti Colgate Total si alte produse de igiena orala intr-o valoare care reprezinta un multiplu **10 RON (T.V.A. inclus)**, au dreptul sa primeasca cate un Scratch Card pentru fiecare **10 RON (T.V.A. inclus)** cheltuiti (ex. : vor castiga 1 cratch Card cei care au achizitionat produse in valoare cuprinsa intre **10 – 19,99 RON (T.V.A. inclus)**, 2 Scratch Carduri cei care au achizitionat intre valorile **20 – 29,99 RON (T.V.A. inclus)**, 3 Scratch Carduri pentru valori ale cumparaturilor intre **30 – 39,99 RON (T.V.A. inclus)** etc.).

Lista intervalelor orare ale prezentei promoterilor in magazine in cadrul actiunii de promovare “**LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !**” este prezentata mai jos in prezentul regulament.

Programul promoterilor in magazinele Carrefour in care se va desfasura actiunea de promovare “**LUNA COLGATE - Luna Igienei Orale pentru Toti !**” organizata de S.C. COLGATE-PALMOLIVE (ROMÂNIA) S.R.L. in perioada 3 - 27 septembrie 2009:

- Joi / Vineri : 16 – 20;
- Sambata / Duminica : 10 – 14.

Nu pot participa la aceasta actiune de promovare angajatii **S.C. Colgate-Pamolive (România) S.R.L.** si membrii familiilor acestora, angajații **magazinelor Kaufland**, ai **agentiei High Level** si ai reprezentantilor agentiilor afiliate lui **Young & Rubicam** in Romania.

CAPITOLUL 5

Protectia datelor personale

Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte prevederile Legii nr. 677/ 2001, privind protectia datelor personale stocate pe durata concursului. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale participantilor/ castigatorilor la prezentul concurs si sa le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial si legislatiei in vigoare.

Participantii la concurs, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/ 2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul

de interventie asupra datelor (art.14) si dreptul de opozitie (art. 15). Prin simpla participare la concurs si trimiterea datelor personale la Organizator, participantii sunt de acord ca datele lor sa intre in baza de date a Organizatorului si sa fie prelucrate in scopul prezentului regulament. La cererea expresa, in scris, a participantilor, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

Va dorim succes!

S.C. Colgate-Palmolive (Romania) S.R.L.

Gabriela Popescu

Director Juridic