

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CONCURSULUI**

### **„Luna Igienei Orale”**

#### **CAPITOLUL 1**

##### **Organizatorul**

**S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L.** - cu sediul în Bd. Barbu Vacarescu, nr. 301 - 311, Sector 2, Bucuresti, Lake View Office Building, et.12 si 13, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40 / 3828 / 1992 – organizează concursul „**Luna Igienei Orale**”, în perioada **1-30 septembrie 2011**.

Concursul se adresează tuturor persoanelor care vor accesa bannerul concursului, disponibil pe paginile de internet [www.facebook.com](http://www.facebook.com) si [www.yahoo.ro](http://www.yahoo.ro) si [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) (accesate de pe teritoriul Romaniei), vor scana codul QR prezent pe materialele publicitare ale campaniei sau vor accesa direct pagina de internet (micro-site sau landing page) [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro) (accesibila si din site-ul companiei [www.colgate.ro](http://www.colgate.ro)) si vor indeplini si celelalte conditii prezentate in regulament. Acestui concurs i se va face publicitate si prin intermediul unui material informativ de 10 secunde, care va aparea la finalul reclamelor TV Colgate ce vor rula in perioada desfasurarii campaniei.

Participanții la concurs se obliga să respecte termenii și condițiile prezentului regulament.

#### **CAPITOLUL 2**

##### **Durata**

Concursul se desfășoară în perioada **1-30 septembrie 2011**.

#### **CAPITOLUL 3**

##### **Dreptul de participare. Mecanismul concursului**

Concursul „**Luna Igienei Orale**” este deschis tuturor persoanelor care, pe perioada desfășurării concursului, vor apela la unul din cele trei mecanisme de înscriere, astfel:

- vor accesa bannerul concursului, disponibil pe paginile de internet: [www.facebook.com](http://www.facebook.com) si [www.yahoo.ro](http://www.yahoo.ro) si [www.yahoo.com](http://www.yahoo.com) (accesate de pe teritoriul Romaniei).
- vor scana codul QR inscriptionat pe materialele publicitare ale campaniei (leafleturi inmanate de promoteri si displayuri prezente in magazine)
- vor accesa direct pagina dedicata de internet (micro-site sau landing page) [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro), accesibila si din site-ul companiei, [www.colgate.ro](http://www.colgate.ro), prin bannerul concursului.

In plus, consumatorii care vor accesa, prin oricare dintre cele 3 mecanisme prezentate mai sus, micro-site-ul campaniei, pentru a participa la concurs trebuie sa achizitioneze produse Colgate in valoare de minim 10 RON (T.V.A. inclus). Odata ce aceste produse Colgate au fost achizitionate, participantul isi poate introduce datele personale si codul bonului de casa in talonul de pe micro-site-ul campaniei, inscriindu-se astfel la tombola.

Un click pe bannerul concursului va directiona vizitatorul catre landing-site-ul [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro), unde, prin completarea datelor personale, precum si introducerea codului bonului de casa a cumparaturilor Colgate in valoare de minim 10 RON (T.V.A. inclus) in formularul electronic, va fi inscris automat in tombola.

Participantul se va putea inscrie la concurs si prin scanarea codului QR (cod de bare sub forma de patrat ce poate fi citit de smartphone-uri) inscriptionat pe materialele publicitare. Pentru a putea citi codul QR, participantul trebuie sa aiba instalata in smartphone-ul personal aplicatia specifica tipului de telefon detinut. Aceste aplicatii sunt puse la dispozitie de site-urile de specialitate, orice eventuala cheltuiala pricinuita de utilizarea unei asemenea aplicatii specifice cazand in sarcina posesorului smartphone-ului.

La citirea codului QR participantul va primi automat un mesaj sub forma de SMS, care prezinta in rezumat prezenta campanie, iar la sfarsit contine un link catre pagina dedicata, [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro), unde acesta isi poate introduce datele personale si codul bonului de casa, inscriindu-se la tombola.

Materialele promotionale (leafleturi inmanate de promoteri si displayuri prezente in magazine) care contin codul QR vor fi prezente, pe toata durata prezentei campanii, in lanturile de hipermarketuri CORA, AUCHAN, CARREFOUR si REAL.

Orice persoană poate deveni participantă la concurs achizitionand produse Colgate in valoare de minim 10 RON (T.V.A. inclus) si introducand codul bonului de casa si datele personale in formularul electronic de pe pagina dedicata de internet

(micro-site sau landing page) [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro), accesibila si din site-ul companiei [www.colgate.ro](http://www.colgate.ro).

Nu pot participa la acest concurs angajații S.C. Colgate-Pamolive (România) S.R.L. și membrii familiilor acestora, angajații agențiilor media partenere și ai lanțurilor de magazine partenere în cadrul prezentei campanii.

Concursul se desfășoară în perioada **1-30 septembrie 2011**, astfel:

- După ce participantul 1) va da click pe banner sau 2) va scana codul QR și va accesa link-ul din mesajul automat, și va fi redirectionat către microsite-ul [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro), sau 3) va accesa în mod direct micro-site-ul campaniei, acesta trebuie să completeze talonul cu date personale.
- După încheierea perioadei desfășurării concursului, datele se vor centraliza și se va efectua tragerea la sorti a câștigătorilor. Extragerea câștigătorilor va avea loc până cel târziu în data de 15 octombrie 2011, la sediul agenției Mediaedge:cia (MEC), respectând toate condițiile legale presupuse de aceasta, cu ajutorul unui soft care extrage aleatoriu, din urna electronică alcătuită din totalitatea participanților, un număr de 6 câștigători și 30 de rezerve.
- Începând cu prima zi și până în ultima zi a perioadei concursului, participanții se vor înscrie în concurs prin accesarea paginii [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro) și prin completarea corectă și completă a talonului electronic.
- Fiecare participant se poate înscrie la concurs de mai multe ori, cu condiția ca numărul bonului de casă să fie diferit de fiecare dată. Asadar, un bon de casă care dovedește achiziționarea produselor Colgate în valoare de minim 10 RON (T.V.A. inclus) permite înscrierea în concurs a unui consumator o singură dată.

În perioada 15 - 30 octombrie 2011 organizatorii campaniei vor valida câștigătorii extrasi. Câștigător valid va fi acela care va prezenta bonul de casă sau copie după acesta, bon care atestă achiziționarea produselor Colgate minim 10 RON (T.V.A. inclus) și al cărui număr se regăsește în cadrul formularului de înscriere de pe micro-site.

Odată confirmate numele câștigătorilor, la prezentarea bonurilor de casă care atestă achiziția de produse Colgate în valoare de minim 10 RON (T.V.A. inclus), nu se mai pot face modificări.

## **CAPITOLUL 4**

### **Premii**

În cadrul concursului „**Luna Igienei Orale**” vor fi acordate 6 premii constand in:

- 3 x tablete multimedia in valoare de 725 RON fara T.V.A. per bucata (899 RON cu T.V.A. per bucata, in total 2697 RON)

- 3 x tratamente stomatologice in valoare de 500 RON cu T.V.A. fiecare, in total 1500 RON

Valoarea totală a premiilor acordate este de 4197 RON + T.V.A..

Tratamentele stomatologice vor consta in vouchere, valabile o luna de la primire, pe baza carora castigatorii vor putea obtine orice tratament/set de tratamente dentar(e) care se incadreaza in limita de 500 RON cu T.V.A., conform tarifelor practicate de cabinetul stomatologic repartizat. Compania Colgate-Palmolive isi rezerva dreptul de a propune castigatorului tratamentului, in functie de localitatea unde acesta isi are resedinta, un cabinet din cel mai apropiat oras resedinta de judet. Compania Colgate-Palmolive va depune toate diligentele ca sa ofere variante la indemana castigatorului. Daca castigatorul nu are resedinta in localitatea unde doreste sa mearga pentru a beneficia de premiul castigat, compania Colgate-Palmolive nu va suporta contravaloarea calatoriei pana la cabinetul stomatologic ales.

Premiile acestui concurs vor fi castigate de participantii care vor indeplini cumulativ urmatoarele conditii :

1. se inscriu in mod valid in concurs, prin intermediul unuia dintre cele 3 mecanisme descrise in prezentul regulament;
2. detin un bon de casa valid care atesta achizitia de produse Colgate in valoare de minim 10 RON (T.V.A. inclus) in perioada desfasurarii campaniei si-l prezinta reprezentantului companiei, la solicitarea acestuia;
3. completeaza corect datele din talonul electronic; numarul bonului de casa trebuie sa coincida cu numarul cu care participantul s-a inscris pe site, si cu care a fost extras, aleatoriu, din urna electronica;
4. sunt extrasi prin tragerea la sorti.

Dacă un câștigător a furnizat date de contact eronate sau nu a furnizat deloc date de contact și nu poate fi contactat în ziua validării castigatorilor, si in 3 zile consecutive, i se va retrage premiul și va fi atribuit unui alt participant valid. In acest sens, cu ocazia extragerii la sorti a castigatorilor concursului, va fi extras si un numar de 30 rezerve, din care vor fi validati castigatorii in cazul in care unul sau mai multi dintre participantii extrasi initial nu indeplinesc toate conditiile necesare.

Mecanismul de selectie a castigatorilor este urmatorul:

- a. Colgate-Palmolive, împreuna cu agentia Mediaedge:cia (MEC) utilizeaza un program acreditat de extragere electronica;
- b. Baza de date cu inscriii este incarcata in soft/program;
- c. Un reprezentant Colgate este prezent la fata locului, alaturi de reprezentantii agentiei;
- d. Se face extragerea unei liste de 6 castigatori si 30 de rezerve (ordinea fiind: castigatori de tablete multimedia-castigatori de tratamente stomatologice-rezerve);
- e. Se intocmeste proces verbal cu lista castigatorilor.

## **CAPITOLUL 5**

### **Protecția datelor personale**

Organizatorul, compania COLGATE-PALMOLIVE (Romania) S.R.L. este inregistrata ca operator de prelucrare de date cu caracter personal la ANSPDCP, avand nr. 15362/08.01.2010.

Lista câștigătorilor ( continand NUMELE, PRENUMELE si LOCALITATEA ) va fi afișată pe site-ul [www.colgatelunaigieneiorale.ro](http://www.colgatelunaigieneiorale.ro) dupa validarea finala a castigatorilor, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial.

Organizatorul se obligă de asemenea să respecte prevederile Legii nr. 677/2001, privind protecția datelor personale stocate pe durata concursului. Ca atare, Organizatorul se angajează să păstreze confidențialitatea datelor personale ale participanților/ câștigătorilor la prezentul concurs și să le utilizeze conform prezentului Regulament Oficial și legislației in vigoare.

Participanții la concurs, in calitate de persoane vizate, au, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art.12), dreptul de acces la date (art.13), dreptul de intervenție asupra datelor (art.14) și dreptul de opoziție (art. 15).

Prin simpla participare la concurs și trimiterea datelor personale la Organizator, participanții sunt de acord ca datele lor să intre în baza de date a Organizatorului și să fie prelucrate în scopul prezentului regulament. La cererea expresă, în scris, a participanților, Organizatorul nu va mai folosi datele lor personale.

***Vă dorim succes!***

**S.C. Colgate-Palmolive (România) S.R.L.**

**Gabriela Popescu**

**Director Juridic**